

ATITUDE BRASIL

Programa LIMPA BRASIL

Resumo das iniciativas

16/06/2014



Sumário

1	Objetivo do documento.....	3
2	Institucional do LIMPA BRASIL.....	3
2.1	Resumo Executivo.....	3
2.2	Os objetivos conceituais do Programa	5
2.3	As Justificativas do Programa	6
2.3.1	Cenário Social	6
2.3.2	Cenário Ambiental.....	7
2.3.3	Cenário Cultural.....	7
3	Resumo Estratégico	7
3.1	Missão.....	7
3.2	Visão.....	8
3.3	Valores	8
3.4	Objetivos Estratégicos	8
3.4.1	Chamar a sociedade para as mudanças	8
3.4.2	Formar multiplicadores do conceito <i>educação sustentável</i>	8
3.4.3	Fortalecer a responsabilidade compartilhada.....	9
4	A estrutura do Programa LIMPA BRASIL	9
4.2	Subprograma Educacional	10
4.2.1	Treinamento de Professores	10
4.2.2	Treinamento de Secretários Municipais.....	10
4.2.3	Treinamento de Lideranças Comunitárias	10
4.2.4	Treinamento de Representantes de ONG's	11
4.2.5	Subprograma de Sensibilização Social.....	11
4.3	Subprograma “Coleta Seletiva de Boas Ideias”	12

4.3.1	Prêmio de “Ideias Sustentáveis”	13
4.3.2	Prêmio para o “Professor em Destaque”	13
4.3.3	Prêmio para a “Cidade Sustentável”	13
5	Programa de Política Pública Implementada	14
5.1	Subprograma de Consultorias Especializadas.....	14

Lista de Figuras

Figura 1	- Estrutura dos programas associados à ATITUDE BRASIL	4
Figura 2	- Conjunto de subprogramas do programa LIMPA BRASIL.....	9
Figura 3	- Eixos do Subprograma Educacional.....	10
Figura 4	- Estrutura do subprograma de Sensibilização Social.....	11
Figura 5	- A estrutura do subprograma "Coleta Seletiva de Boas Ideias"	13

1 Objetivo do documento

Esse documento tem o objetivo de resumir as várias iniciativas que envolvem o Programa LIMPA BRASIL do ponto de vista de sua execução, isto é, como serão implantadas as ações que trarão os benefícios preconizados pelo programa.

2 Institucional do LIMPA BRASIL

2.1 Resumo Executivo

A Atitude Brasil é uma empresa de comunicação social, cultural e ambiental que acredita na mudança cultural em prol do desenvolvimento sustentável. Iniciou seus trabalhos há 10 anos com a finalidade de discutir temas importantes focados na construção coletiva e com o objetivo de trabalhar permeando todos os setores, Público, Privado e sociedade civil.

Há seis anos realizamos o Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade, discutindo assuntos pertinentes e relevantes para a sociedade brasileira.

Neste ano de 2015, mudamos o foco deste fórum para Fórum Global de Comunicação e Sustentabilidade com ênfase em Políticas Públicas. A ideia é promover e discutir Políticas Públicas elaboradas e implementadas nas cidades brasileiras e nas maiores cidades do mundo, e, com esses casos de sucesso, inspirar cidadãos, setor privado e órgãos públicos e estruturar tais práticas que seja adaptadas a realidade das cidades do Brasil.

Caso Internacional

Como exemplo podemos citar que nos anos 80 a cidade de Nova Iorque foi considerada uma das cidades mais violentas do mundo. Frente a isso, o prefeito Rudolph Giuliani criou e viabilizou um programa de segurança pública, envolvendo a sociedade civil e o setor privado com a união da inteligência tecnológica e militar, gerando, na década de 90, a transformação de Nova Iorque em uma das cidades mais seguras do mundo.

O intuito é, portanto, reunir diversas iniciativas e casos como esse para discutir e compreender os processos de seleção de prioridades, de formulação (construção de solução e alternativas), tomadas de decisão, implementação, avaliação, monitoramento e o tempo que isso levou.

Estamos pesquisando vários outros casos de sucesso em temas como: Educação e Saúde Pública de Bogotá, Mobilidade Urbana em Londres, Educação na Coreia, Respeito ao Patrimônio Público no México e etc.



Figura 1 - Estrutura dos programas associados à ATITUDE BRASIL .

O Caso LIMPA BRASIL

Para ampliarmos nossa capacidade de inspiração e estímulo a esse movimento, criamos uma revista em parceria com a Carta Capital, chamada INSPIRA, com a finalidade de atingir o maior número de cidadãos na reflexão sobre Políticas Públicas – ferramenta essencial para atingirmos o tão desejado desenvolvimento sustentável – com foco na qualidade de vida das cidades brasileiras.

Dentro deste mesmo Fórum há quatro anos, procuramos exercer a ação prática do desenvolvimento sustentável, com isso lançamos o Programa LIMPA BRASIL Let`s do it em parceria com o Ministério do Meio Ambiente, UNESCO e Rede Globo.

Estamos avançando nesse programa que tem como objetivo promover o maior movimento de cidadania em cuidado com o meio ambiente incentivando a reflexão na mudança de atitude em relação ao mal habito de “jogar lixo fora do lixo”.

O Let`s do it! é o maior movimento mundial de mobilização social que trata do descarte adequado de resíduos sólidos.

Surgiu na Estônia em 2008 e já aconteceu em mais de 100 países no mundo todo. O movimento tornou-se um importante caso de comunicação, e dois anos depois da sua realização, foi apresentado no Brasil por seu idealizador, Rainer Nolvak, durante o III Fórum de Comunicação e Sustentabilidade (evento promovido pela Atitude Brasil).

O Let`s do it! foi trazido para o Brasil em 2010. Nos anos de 2011-2012, 2013 as ações em 20 cidades foram realizadas, com foco na educação e com a cooperação da UNESCO com foco na educação. O resultado foi a participação de mais de 117 mil voluntários, o recolhimento de 1,2 mil toneladas de material reciclado que foi doado às cooperativas de materiais recicláveis gerando trabalho e renda para centenas de famílias. A campanha de comunicação impactou milhões de pessoas pelas 20 cidades em que o projeto passou, convidando a população a pensar sobre os problemas gerados pelos resíduos em sua cidade.

O objetivo geral do programa LIMPA BRASIL é conscientizar a sociedade em relação à importância da destinação correta do lixo e dos materiais recicláveis, alertando sobre os aspectos ambientais e sociais que permeiam o tema. A comunicação e a educação serão utilizadas como ferramentas para atingir este objetivo.

O Programa LIMPA BRASIL atinge várias escalas do comportamento humano e a sua relação com o espaço, como saúde, inclusão social, educação/mudança cultural, desenvolvendo o sentimento de pertencimento do patrimônio público na sociedade.

Com a ajuda de todos os setores pretendemos aperfeiçoar esses conceitos e estruturá-lo para desenvolver os processos específicos, oferecendo clareza ao processo e aprimorando a estrutura técnica de conhecimento sobre as questões que envolvem resíduos, descrição dos procedimentos com passo a passo e etc., gerando uma organização melhor e construção técnica para capacitarmos os grupos envolvidos.

Neste primeiro momento dividiremos os produtos que foram criados como:

- Concurso para professores de escolas públicas
- Concurso das cidades brasileiras/prefeituras
- Concurso para universitários de graduação brasileiros com foco em Políticas Públicas que trata temas ligados ao desenvolvimento sustentável.

O quarto produto que é da Fundação Atitude Brasil visa desenvolver uma consultoria na construção de propostas para as prefeituras do Plano Gestor de Resíduos Sólidos de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos Lei 12.305/2010.

Faz-se necessária, portanto, uma reflexão em conjunto para construirmos esses processos e organizá-los de forma que virem uma cartilha de co-criação de todos os setores para que nele trabalhem.

2.2 Os objetivos conceituais do Programa

Os objetivos específicos do programa são:

- Estimular a consciência de preservação do meio ambiente, a importância de não jogar lixo nos espaços públicos;
- Estabelecer, no país, o hábito da reciclagem: informar sobre a sua importância, demonstrar como triar o material e como destiná-lo corretamente. Além disso, oferecer à população a infraestrutura necessária para que este ato seja viável no seu cotidiano;
- Dar ênfase à educação ambiental enquanto assunto a ser tratado nas escolas públicas do país: por enquanto 20% das escolas públicas das cidades por onde o movimento LIMPA BRASIL passará serão contempladas com o plano educativo, o “Brasil + Sustentável”. Este programa tem como intuito levar informação para os professores, que serão multiplicadores desta consciência junto a seus alunos e suas comunidades, com a provocação de uma verdadeira mudança cultural de nossa sociedade, apostando na próxima geração.

2.3 As Justificativas do Programa

O movimento **LIMPA BRASIL Let's do it!** trata de uma questão essencial na agenda política dos governos e instituições, uma vez que o descarte correto de resíduos e a reciclagem são temas que vêm ganhando cada vez mais projeção, especialmente após a aprovação da Lei dos Resíduos Sólidos, que coloca a responsabilidade compartilhada sobre a destinação dos resíduos, entre empresas, governos e consumidores.

O caminho para uma sociedade sustentável é a educação, a valorização da cidadania, do respeito ao próximo, da preservação do meio ambiente, da conscientização das atitudes de cada um no seu dia a dia.

A grande aliada da campanha do movimento LIMPA BRASIL Let's do it! é a educação. O planejamento, a logística, as estratégias de comunicação, o trabalho com os setores público, privado e com a sociedade civil terá como base a educação no processo de mobilização, conscientização da população sobre os problemas ambientais e, principalmente, na mudança de atitude que permita que a sustentabilidade seja praticada diariamente.

Fazer parte desse programa é acreditar, como nós, que é possível, com seriedade, compromisso e espírito empreendedor e criar a consciência necessária para isso, o que significa melhorar a autoestima do cidadão, a infraestrutura das cidades, a geração de renda e trabalho/inclusão social, o crescimento do turismo e o desenvolvimento social, econômico e mudança cultural.

Abaixo descrevemos os principais cenários que norteiam nossa justificativa.

2.3.1 Cenário Social

Através da execução do programa, a sociedade se envolverá com os problemas da sua rua, seu bairro, sua cidade, seu estado e, por fim, de seu país.

A ação voluntariada pode quebrar barreiras sociais que fragmentam a população, unindo diferentes classes sociais, raças e religiões em prol de um único objetivo – manter o Brasil limpo.

Todo o material reciclável recolhido será doado às cooperativas de cada cidade, gerando renda e trabalho para esta classe tão excluída da sociedade. Eles farão parte direta e indiretamente.

Saúde

Além disso, problemas graves de saúde acometem a população especialmente durante o período das enchentes. Segundo especialistas, mais de treze doenças são transmitidas pelo acúmulo de lixo. Dentro da taxa de mortalidade infantil, o lixo é o

principal causador de mortes. Todos os anos os governos gastam grande quantidade de dinheiro para remediar a situação sem chegar a uma solução definitiva. Assim, entendemos que a mudança de cultura é a verdadeira forma de resolver os problemas ligados à agressão ambiental e aos problemas sociais.

2.3.2 Cenário Ambiental

O Brasil é o quarto maior gerador de lixo do mundo e nem 2% desse resíduo é reciclado atualmente. De acordo com os dados do IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) o Brasil desperdiça oito bilhões de reais ao ano por não reciclar, portanto enterra este dinheiro¹.

A importância desse trabalho está diretamente ligada questão econômica/geração de renda e trabalho e à preservação do meio ambiente, pois o descarte incorreto de resíduos está diretamente relacionado à preservação dos rios, nascentes, florestas, animais etc.

2.3.3 Cenário Cultural

A proposta do programa não é apenas sensibilizar a sociedade e sim criar uma nova cultura com relação ao descarte correto. Conscientizar a população de que jogar lixo nas ruas, florestas, rios podem prejudicar – e muito – nossas vidas.

3 Resumo Estratégico

Este item possui o objetivo de mostrar para qual caminho estamos direcionando o programa LIMPA BRASIL, mostrando de uma forma resumida quais resultados pretendemos atingir.

3.1 Missão

Incentivar a reflexão para a mudança de atitude do cidadão brasileiro em relação ao “Cuidar para o Futuro”, incentivando a descartar corretamente os resíduos que produz e alertar com relação aos malefícios ao meio ambiente.

¹ Fonte em 10/09/2013:

http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=19732&catid=67&Itemid=2.

3.2 Visão

Atingir, em dez anos, vinte por cento das escolas públicas Brasileiras e garantir geração de renda e trabalho a centenas de famílias de baixa renda, elevando o índice de aproveitamento de descartes recicláveis e aproveitáveis.

Temos o propósito de aplicar um programa de educação ambiental em todas as escolas do país, garantindo geração de renda e trabalho para milhares de famílias brasileiras e consequentemente preservando o habitat para podermos afirmar que entender de qualidade de vida é conquistar cidades mais sustentáveis.

3.3 Valores

Temos a intenção de promover a **Educação para Sustentabilidade**, com **Transparência** em nossos negócios e **respeito à diversidade** em nossas ações, sempre com foco na **inclusão social**, através da disseminação da **responsabilidade compartilhada**.

3.4 Objetivos Estratégicos

A seguir descrevemos alguns objetivos que norteiam grande parte de nossas iniciativas.

3.4.1 Chamar a sociedade para as mudanças

Agregar valores que se definem como “*educação sustentável*” chamando a sociedade para mudanças através de pequenos gestos que, somados e alinhados a educação, refletem em um novo comportamento cultural.

3.4.2 Formar multiplicadores do conceito *educação sustentável*

Formar multiplicadores através das empresas que pratiquem “*atitudes do bem*”, acreditando no conceito de *educação sustentável*.

Promover nas escolas um modelo que garanta a formação de multiplicadores fomentando as possibilidades de interação entre educadores e alunos no trabalho relacionado ao descarte de resíduos/reciclagem.

3.4.3 Fortalecer a responsabilidade compartilhada

Fortalecer o sentimento do indivíduo com relação a sua responsabilidade compartilhada, para inclusão social e sustentabilidade, que agregue valores ao cidadão na prática de “atitudes do bem”.

Alertar a sociedade sobre a proliferação do foco de doenças por causa da existência de lixões nos bairros que com as chuvas provocam enchentes e a disseminação dessas doenças em grande escala.

Informar sobre a consciência do reciclar e a condição sustentável para com o “todo” em especial para com o meio ambiente, pois com a reciclagem contribuimos para preservação e conservação ao extrair da Natureza menor quantidade de matéria prima para consumo além da inclusão social das pessoas que sobrevivem da coleta deste material.

4 A estrutura do Programa LIMPA BRASIL

Para que o programa possa gerar os resultados esperados, foram desenvolvidos os seguintes subprogramas com especialidades e objetivos específicos, os quais descrevemos a seguir.

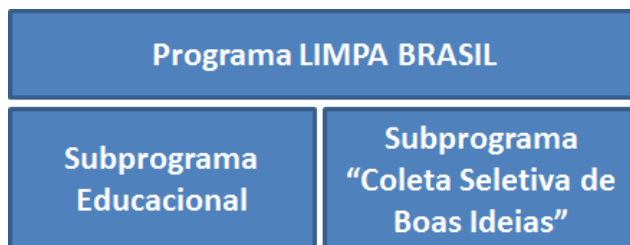


Figura 2 - Conjunto de subprogramas do programa LIMPA BRASIL.

4.2 Subprograma Educacional

Neste subprograma serão concentrados todos os projetos voltados ao treinamento, capacitação e sensibilização para o todos os públicos envolvidos no programa.



Figura 3 - Eixos do Subprograma Educacional

4.2.1 Treinamento de Professores

Os treinamentos a professores, principalmente os de ensino fundamental, serão focados em mostrar como eles poderão sensibilizar seus alunos, trazendo ao dia a dia de sala de aula a cultura de reciclagem.

4.2.2 Treinamento de Secretários Municipais

Treinamento voltado a mostrar aos secretários e seus assessores como identificar os focos problemáticos em sua região e como criar oportunidades para a coleta seletiva.

4.2.3 Treinamento de Lideranças Comunitárias

Para a disseminação das boas práticas em coleta de resíduos recicláveis é necessário pessoas formadoras de opinião que sejam sensibilizadas e preparadas para liderar os processos de desenvolvimento e transformação social.

Este treinamento propõe nutrir estas pessoas a identificarem focos problemáticos em sua comunidade e promoverem o hábito da coleta seletiva na região.

4.2.4 Treinamento de Representantes de ONG's

As Organizações Não-Governamentais, através dos diversos tipos de ações solidárias para grupos específicos, como crianças, idosos, animais, meio ambiente, poderão auxiliar significativamente a disseminar a cultura da reciclagem seletiva.

O treinamento será ministrado com o objetivo de apresentar as técnicas para identificação de oportunidades, seja do ponto de vista de sensibilização social e práticas de coletas seletivas dentre outras.

4.2.5 Subprograma de Sensibilização Social

Implantar um programa de responsabilidade social tem o objetivo de fazer com que a sociedade acredite e internalize as boas práticas de forma correta. Os projetos que estarão sob este subprograma têm o objetivo de levar todo o conhecimento com foco em atitudes que possam resultar uma resposta, atitude e/ou reação da sociedade de forma contínua.

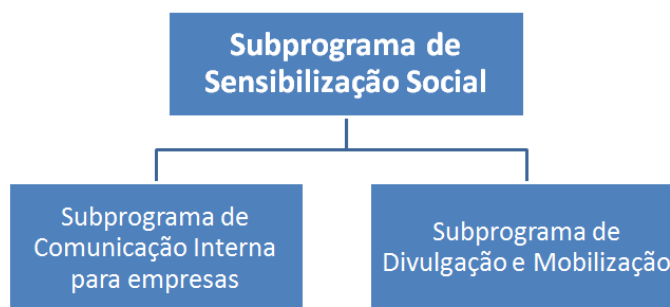


Figura 4 - Estrutura do subprograma de Sensibilização Social.

Este subprograma é composto pelos seguintes programas:

Subprograma de Comunicação Interna para Empresas

A sensibilização da sociedade pode iniciar por ações de conscientização dos funcionários no ambiente das empresas. Organizações com centenas e milhares de funcionários poderão capacitá-los, para serem formadores de opinião, buscando disseminar as boas práticas da coleta seletiva.

Subprograma de Divulgação e Mobilização

Entender quais as melhores formas de alcançar nossos públicos, através da divulgação não somente das melhores práticas, mas também a divulgação dos vários eventos, fóruns, iniciativas de mobilização, é o foco desse subprograma que, através da implantação de seus vários projetos fará com que as comunidades próximas das iniciativas estejam bem informadas.

Este subprograma atua transversalmente em todas as iniciativas do programa de comunicação, sendo apoiada pelo eixo representado pela Revista Inspira.

Complementando o subprograma, temos as iniciativas de divulgação para mobilizar todas as equipes envolvidas com os programas, subprogramas e projetos. Ao mobilizar, nossa intenção é mostrar aos colaboradores de todas as áreas “como” abordar, motivar e convocar voluntários para nossa missão.

4.3 Subprograma “Coleta Seletiva de Boas Ideias”

O subprograma “Coleta Seletiva de Boas Ideias” tem o objetivo de trazer novas práticas das comunidades, acadêmica e municipal, através da premiação de trabalhos, acadêmicos e/ou práticos, para que possamos colecionar atitudes que possam ser implantadas com foco na coleta seletiva de resíduos recicláveis e na melhor forma de reutilizá-los.

Para cada um destes prêmios teremos uma série de ações a serem executadas com vários objetivos, desde a divulgação para a coleta dos trabalhos até o plano de visibilidade dos trabalhos pós-premiação, os quais listamos a seguir:

- Pré-requisitos para participação
- Definição do tema
- Composição do Prêmio
- Divulgação para as universidades
- Banca examinadora
- Critérios de avaliação
- Logística para captação dos trabalhos
- Plano de visibilidade dos trabalhos pós-premiação

Cada item é devidamente detalhado em documentos específicos para os prêmios descritos.



Figura 5 - A estrutura do subprograma "Coleta Seletiva de Boas Ideias".

Segmentamos a iniciativa em quatro principais verticais:

4.3.1 Prêmio de “Ideias Sustentáveis”

Este prêmio é direcionado para os alunos em fase de finalização de seus cursos de graduação com o objetivo de incentivá-los a trazer ideias sustentáveis que, apesar de ainda estar nem forma de texto, poderão servir de grande valia quando levado a prática, envolvendo a academia em ações práticas.

4.3.2 Prêmio para o “Professor em Destaque”

Este prêmio busca os professores de escolas públicas que tiveram, junto aos seus alunos e a comunidade onde vivem, iniciativas que busque a conscientização pela sustentabilidade.

Seguindo a sequencia da hierarquia educacional, também estará embutido neste prêmio a busca por escolas que possuam iniciativas que disseminem, e utilizem as boas práticas para a coleta de resíduos recicláveis.

4.3.3 Prêmio para a “Cidade Sustentável”

Um prêmio voltado a prefeitos e secretários que conseguem implantar em seus municípios programas de sensibilização de sua população para a coleta de rejeitos recicláveis e aproveitáveis, implantando pontos de coleta seletiva em vários locais da cidade.

Este prêmio tem como base somente “benefícios” tais como a divulgação do município na mídia assim como investimentos em ações que deem continuidade às iniciativas que fizeram o município merecer o prêmio.

5 Programa de Política Pública Implementada

5.1 Subprograma de Consultorias Especializadas

São projetos para apoio aos municípios que necessitam de montar os seus planos municipais de gestão integrada de resíduos sólidos e de gerenciamento de resíduos sólidos, para estarem de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei Nº 12.305, de 2 de agosto de 2010).

Esta consultoria especializada busca dar toda a orientação necessária aos municípios para que estes estejam de acordo com a lei.

Basicamente cada projeto possui as seguintes fases:

- Diagnóstico/levantamento de ativos e desafios
- Elaboração e apresentação do plano
- Capacitação da equipe do Município envolvida no projeto de transformação
- Gestão do projeto de implantação junto ao Município